

“Mobilize-se” já tem mais de 100 emissoras cadastradas

Faltando três semanas para o lançamento do Mobilize-se, maior projeto de inclusão mobile digital de rádios do país, 121 emissoras já se cadastraram para ganhar um aplicativo exclusivo e personalizado.

O projeto prevê o financiamento de apps customizados para as 500 primeiras rádios associadas que se inscreverem no site do projeto, o www.mobilize-se.net.br.

A proposta da Abert é aumentar o acesso ao rádio em dispositivos móveis, principalmente o telefone celular.

Os aplicativos financiados pela associação têm suporte para as plataformas iOS e Android, mas também poderão ser acessados em computadores convencionais.

Além de financiar aplicativos para as rádios associadas, o Mobilize-se vai lançar um aplicativo integrador de rádios, uma espécie de “tunein” brasileiro.

Trata-se do “Integrador Abert”, que reúne uma lista de rádios de todo o Brasil.

As emissoras que já possuem um app podem se cadastrar no Mobilize-se para integrar a lista do “Integrador Abert”. E aquelas que não têm, mas que se inscreveram para ganhar a ferramenta personalizada, também farão parte do aplicativo.

No “Integrador Abert”, o ouvinte pode buscar rádios por gênero, cidade, estado ou região. Por meio do app, é possível escutar a programação predileta e também ter a experiência de ouvir estações de diversas regiões do país.

O desenvolvimento do aplicativo personalizado para as rádios associadas é totalmente gratuito. Os seis primeiros meses de manutenção também serão custeados pela Abert. Depois disso, a manutenção será de um salário mínimo por ano.



O rádio está em todos os momentos das nossas vidas
E na palma das nossas mãos

O rádio evoluiu Aplicativos para smartphones Gratuito

13 de fevereiro
Dia Mundial do Rádio
Parabéns por fazer parte da nossa vida!

Saiba mais sobre o Projeto Mobilize-se

www.mobilize-se.net.br

Campanha para desligamento da TV analógica começa em abril



A partir do dia 3 de abril, os telespectadores do Distrito Federal passarão a ser informados diariamente sobre o desligamento da TV analógica no país.

Em seguida, as emissoras de São Paulo (maio), Minas Gerais (junho), Goiânia (agosto) e Rio de Janeiro (novembro) começarão a veicular os avisos sobre o switch off analógico ([veja aqui cronograma](#)).

A divulgação está prevista na Portaria MC nº 3205/2014, que determina a veiculação dos alertas um ano antes da implantação definitiva do sinal digital em cada região.

Os avisos serão divulgados por meio de uma logomarca com o símbolo da televisão analógica, que será exibida no canto superior direito da tela, e por meio de tarjas pretas com texto fixo ao pé da tela. A logomarca foi aprovada na última reunião do Grupo de Implantação do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV (Gired).

Já a tarja preta deve ter informações sobre a data do desligamento da geradora e as cidades afetadas; o canal digital em que vai operar a estação; o site e telefone da central de atendimento (que ainda serão criados).

A veiculação da logomarca e da tarja informativa começará com três inserções diárias nos dois primeiros meses, e aumentará gradativamente até atingir 18 inserções, no último mês antes do desligamento. Vale lembrar que 60 dias antes do switch off, será acrescida à logomarca a contagem regressiva para o apagão analógico. Em novembro deste ano, um projeto-piloto do desligamento será realizado na cidade de Rio Verde, em Goiás.

A implantação do sinal digital será concluída em todo o país até 2018.

Desligamento da TV analógica: prazo é grande desafio

O desligamento da TV analógica foi um dos painéis de debate do Seminário Políticas de (Tele)comunicações, realizado em Brasília. O presidente da Abert, Daniel Slaviero, um dos debatedores, disse que ainda é cedo para afirmar se o desligamento da TV analógica acontecerá dentro dos prazos estabelecidos.

"O que podemos dizer é que as primeiras reuniões do GIRED (grupo de implantação da TV digital) têm sido duras, mas muito pragmáticas, e há um grande compromisso de todos para que o processo funcione, mas não dá para dizer agora se vai dar tempo", disse Slaviero.

Ao lembrar que, segundo o cronograma, entre abril e maio de 2016, o sinal analógico deverá ser desligado em 40% dos domicílios, Slaviero fez um alerta. Disse que "é necessário não perder o foco em novas ideias e estratégias, pelo menos não no curto prazo, pois há prazos muito apertados a serem cumpridos".

Slaviero destacou ainda que é preciso garantir que os telespectadores possuam equipamentos aptos à recepção digital. "O ponto crítico não é a transmissão, é sempre a recepção".

A diretora executiva de relações institucionais e regulatórias da Telefônica Vivo, Leila Loria, também participou do debate e concordou com Slaviero que esse não é o momento de perder o foco.

"A EAD (Empresa de Administração da TV Digital) pode representar no futuro algumas oportunidades interessantes de novos negócios, mas agora o nosso foco é cumprir o cronograma", disse.

Segundo o presidente do GIRED e conselheiro da Anatel, Rodrigo Zerbone, o grupo tem trabalhado intensamente para seguir a programação estabelecida pelo Ministério das Comunicações, já que o cronograma de implantação da TV digital é muito apertado.

Para Nelson Breve, presidente da Empresa Brasil de Comunicação (EBC), as emissoras públicas estão preocupadas com a manutenção e expansão do espaço a elas destinado.

Segundo ele, o processo não privilegiou o campo público e os desafios estão na modernização dos equipamentos e na melhoria da qualidade do sinal.

MiniCom prorroga prazo para recebimento de documentos por meio físico

O Ministério das Comunicações prorrogou o prazo para o recebimento por meio físico de documentos que serão protocolados junto ao MiniCom.

A portaria nº 790 que altera as portarias nº 89, de 29 de abril de 2014 e nº 4.124, de 30 de dezembro de 2014, foi publicada hoje no Diário Oficial da União.

Até 30 de junho de 2015, os documentos de empresas, prefeituras e radiodifusores que têm processos no MiniCom poderão ser recebidos em meio físico. O prazo se encerrava hoje (13).

A partir de 1º de julho, todos os processos do setor serão analisados somente no Sistema Eletrônico de Informações (SEI). A comunicação entre o MiniCom e as empresas também será feita exclusivamente pelo sistema.

Segundo o ministério, além de agilizar a tramitação da documentação, o sistema vai gerar uma economia aos cofres públicos de mais de R\$ 380 mil por ano.

O cadastramento no SEI é simples: basta ir ao site do MiniCom e clicar em “processos eletrônicos”, onde são encontradas todas as informações sobre o assunto.

27º Congresso Brasileiro de Radiodifusão acontece em outubro



Mayrinck Junior assume a presidência da Amirt

Com a participação de radiodifusores de todas as regiões de Minas, o novo presidente da Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT), Mayrinck Pinto de Aguiar Júnior, tomou posse à frente da entidade na segunda-feira (9) para o mandato de dois anos.

No discurso de posse, Mayrinck Júnior afirmou que a AMIRT vai intensificar o trabalho da Associação no apoio aos radiodifusores do interior de Minas Gerais.

Entre os desafios da nova gestão, ele ressaltou a luta juntamente com a Abert pela proposta de incluir em aparelhos de celular um receptor de rádio FM

(o chamado rádio híbrido), a flexibilização da Voz do Brasil e a migração do Rádio AM para FM.

O presidente da Abert Daniel Slaviero, o diretor da ANATEL em Minas Gerais Hermann Bergman e o delegado do Ministério das Comunicações Marcos Ricardo dos Santos participaram da cerimônia de posse.

A Amirt foi fundada em 5 de setembro de 1968 e conta com mais de 400 emissoras afiliadas em todas as regiões de Minas Gerais.

Palavra Aberta: 5 anos na defesa das liberdades democráticas

Ao completar 5 anos, o Instituto Palavra Aberta fez um balanço das ações realizadas em prol da liberdade de expressão, de imprensa e da livre iniciativa.

A entidade sem fins lucrativos realizou eventos, debates, estudos e publicações, além de firmar parcerias com universidades (nacionais e internacionais) e entidades que apoiam e defendem as liberdades democráticas.

Em 2015, o fórum de debates “Conferências Legislativas sobre Liberdade de Expressão”, realizado em parceria com a Câmara dos Deputados, chega a sua décima edição.

Ao longo desses anos, parlamentares, juristas, ministros e jornalistas discutiram temas voltados para o aperfeiçoamento da democracia.

Três publicações reúnem os fóruns realizados: “Conferência Legislativa sobre Liberdade de Expressão – 7 Anos de Debates”, “25 anos da Constituição Brasileira na Ótica da Liberdade de Expressão” e “Liberdade de Expressão e Democracia”.

Outro marco editorial é a “Coleção Pensadores da Liberdade”.

Em três volumes, é possível encontrar artigos de profissionais de renome e de especialistas nas mais diversas áreas sobre liberdade de expressão em seus diferentes aspectos.

O Instituto criou ainda o Centro de Estudos Palavra Aberta, que tem como objetivo incentivar a produção acadêmica, numa parceria com universidades brasileiras e internacionais.



O Instituto criou ainda o Centro de Estudos Palavra Aberta, que tem como objetivo incentivar a produção acadêmica, numa parceria com universidades brasileiras e internacionais.

Uma das principais iniciativas foi a criação da “Cátedra Insper Palavra Aberta de Liberdade de Expressão”, projeto acadêmico pioneiro no Brasil voltado à pesquisa e ao ensino do tema da liberdade de expressão, em suas diferentes dimensões.

De acordo com a presidente do Palavra Aberta, Patricia Blanco, “outra atividade que vem sendo desenvolvida pelo Centro de Estudos é a criação de um portal voltado para pesquisa, que funcionará como um grande banco de dados sobre liberdade de expressão e reunirá, num só endereço, estudos, teses, trabalhos, artigos, pesquisas e bibliografia sobre o tema”.

Para outras informações, visite o site www.palavraaberta.org.br

Conar divulga circular sobre publicidade de bebidas alcoólicas

O Conselho Nacional de Autorregulação Publicitária (Conar) divulgou circular que trata da publicidade de bebidas alcoólicas durante o verão e o período de carnaval.

O documento alerta anunciantes, agências e veículos de comunicação sobre a conscientização e a responsabilidade social no cumprimento das regras do Código.

Na circular, assinada pelo presidente Gilberto Leifert, o Conar espera o “estrito cumprimento da letra e do espírito das regras previstas nos Anexos “A”, “P” e “T” do Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária”.

O documento destaca ainda alguns princípios que norteiam a publicidade do segmento.

As mensagens devem ser destinadas unicamente a adultos e centrar-se na divulgação da marca e do produto.

Com isso, serão evitados, por exemplo, os apelos ao consumo e à sensualidade como principal conteúdo da propaganda.

Relatório social da Agert terá participação de associados

A Associação Gaúcha de Emissoras de Rádio e TV (Agert) quer a participação dos associados para a produção do relatório social da entidade, referente ao exercício de 2014.

O documento reúne dados sobre a publicidade que as emissoras doaram para a comunidade local no ano passado, além de apresentar os trabalhos desenvolvidos em favor dessas comunidades.

Em 2013, as mais de 230 emissoras participantes disponibilizaram R\$ 64 milhões em mídia para a sociedade por meio de projetos comunitários, assistenciais, culturais, ecológicos, entre outros.

Todos os associados da Agert, mesmo aqueles que nunca participaram, podem colaborar com o relatório. Mais informações podem ser obtidas pelo e-mail relatoriosocial@agert.org.br

Aesp indica nome de futuro presidente



A diretoria da Associação das Emissoras de Rádio e Televisão de São Paulo (Aesp) indicou Paulo Machado de Carvalho Neto, mais conhecido por “Paulito”, para suceder Rodrigo Neves, atual presidente da entidade.

O nome de Paulito foi aprovado por unanimidade para prosseguir com os atuais trabalhos exercidos pela entidade, com destaque para as ações relacionadas à migração das rádios AM para a faixa FM, integração entre as entidades do setor, e convênios que beneficiam a radiodifusão.

Paulito já atua como um dos diretores executivos da AESP. É também diretor da Rede Jovem Pan e já foi presidente da Abert.

As eleições para a escolha da nova direção da AESP serão realizadas em maio e os vencedores assumirão os cargos no dia 1º de julho. Por enquanto, Paulo Machado de Carvalho Neto é candidato único.

Rodrigo Neves está à frente da Aesp desde 2011. Foi reeleito em 2013 e de acordo com o estatuto da entidade, não pode se candidatar a mais uma eleição.

Neves também é diretor-geral do Grupo Bandeirantes de Comunicação de Campinas,

MiniCom e Anatel autuam 28 emissoras de rádio e televisão

O Ministério das Comunicações e a Agência Nacional de Telecomunicações divulgaram, ao longo da semana, a aplicação de 28 autuações, entre multas e advertências, às prestadoras de serviço de rádio e televisão.

Os valores das multas variaram entre R\$ 200,00 e R\$ 35.166, 00. Desde o dia 30 de janeiro está em vigor a portaria que estabeleceu o valor máximo para multas aplicadas ao setor de radiodifusão.

O valor máximo da multa, que é atualizado a cada 3 anos, de acordo com os níveis de correção monetária, passou de R\$ 76.155,21 para R\$ 89.053,71.

A portaria 112 de 2013 do MiniCom prevê as punições para o descumprimento das regras. A reincidência de infrações, advertências e multas pode levar a uma punição ainda maior, que inclui até a cassação de outorga.

Parlamento Vanderlei Macris (PSDB–SP)



O deputado federal Vanderlei Macris (PSDB–SP) visitou a Abert nesta quarta-feira (11). O parlamentar foi recebido pelo presidente da entidade, Daniel Pimentel Slaviero, diretores, conselheiros e representantes de outras associações e empresas do setor de comunicação. Durante o encontro, o deputado falou à rádio Abert sobre assuntos como o momento político do país, a reforma política e as expectativas para os próximos anos.

“A Comissão Especial que vai debater a reforma política foi instalada. Tenho certeza que este tema vai ajudar na aproximação do Congresso com a sociedade”.

Deputado, nesse seu terceiro mandato na Câmara, quais são os maiores desafios e as expectativas para os próximos anos?

O grande desafio deste ano é a necessidade de aproximar o Parlamento e a população. E para isso o início dos trabalhos da reforma política é fundamental. Certamente muitas propostas que iremos discutir na Comissão vêm ao encontro do desejo da sociedade, dando mais espaço e poder à população.

Que pontos são fundamentais na reforma política para essa aproximação?

São vários. Posso citar o fim da reeleição com mandato de 5 anos, a unificação das eleições, acabar com as coligações proporcionais a fim de reduzir esse número imenso de partidos.

Outro ponto importante e que aproximaria a sociedade dos deputados é o voto distrital. Com isso o cidadão se sentirá mais representado, saberá com mais facilidade quem é, o que fez e está fazendo o deputado da sua região.

O senhor apresentou uma Proposta de Emenda à Constituição que tem o objetivo de alavancar recursos destinados à saúde. O que diz a proposta?

A PEC determina que o Governo Federal tenha um mínimo estabelecido por lei para investir na saúde. Na minha proposta, a União será obrigada a destinar 15% da receita corrente líquida no ano de 2015, 16% no ano de 2016 e assim sucessivamente até 2018. No ano passado, a União investiu 14,3%, ou seja, é um percentual bem possível.

Deputado, como o senhor enxerga o momento do país em relação à liberdade de imprensa e de expressão?

A liberdade de imprensa é fundamental para termos uma democracia forte. Há alguns segmentos que buscam de toda forma uma regulação e isso é muito perigoso pois destrói a democracia, mas tenho certeza que o Congresso Nacional não deixará que isso ocorra. A liberdade de imprensa é sagrada.

