



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
Gabinete do Ministro  
Assessoria de Comunicação Social

**Autorização de Veiculação/Rádio - nº 19\_A/2024**

Brasília, 5 de julho de 2024

Prezado(a),

Solicitamos a PRORROGAÇÃO da veiculação do spot no quadro abaixo, conforme a disponibilidade desta emissora:

<b>Título do Spot</b>	<b>Duração</b>	<b>Período de Veiculação</b>
NOVO PAC PROGRAMAS	30''	20/06 a <u>14/07</u>

**OBS.: Solicitamos a reserva da cópia do spot, pois serão programadas veiculações posteriores.**

**NOVO PAC (PROGRAMAS)**

**SINOPSE DA AÇÃO:** O fomento à Educação Básica, Tecnológica e Superior e o desenvolvimento de bases sólidas para a produção de ciência no Brasil compõem os investimentos do Novo PAC. O programa expande a rede pública educacional e retoma obras, garantindo a milhares de estudantes o direito ao acesso e à permanência em creches, pré-escolas e escolas de ensino fundamental e médio, bem como em instituições de ensino técnico-profissionalizante e superior. Investimentos na Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica também aumentam as vagas para o ensino médio integrado, em tempo integral. O Novo PAC prioriza a consolidação e a reestruturação dos campi e a expansão da rede de Institutos e Universidades Federais para proporcionar infraestrutura adequada ao desenvolvimento do ensino, da extensão e da produção científica no país.

O Ministério da Educação participará do Novo PAC através do Eixo de Educação, Ciência e Tecnologia, no Subeixo de Educação Básica com as Seleções: Escola em Tempo Integral; Creches e Escolas de Educação Infantil e Transporte Escolar.

O Novo PAC reafirma o compromisso com a Educação em Tempo Integral e a Alfabetização na Idade Certa para atingir resultados mais expressivos no Plano Nacional de Educação. Obras em creches, escolas, quadras serão retomadas e concluídas. Novas escolas em tempo integral serão construídas e novos transportes escolares serão adquiridos para incluir principalmente estudantes em vulnerabilidade social, promovendo a redução de desigualdades regionais e sociais. Ao mesmo tempo que oferece mais segurança e conforto aos estudantes em trânsito, proporciona também o desenvolvimento da indústria nacional.


**OBJETIVO:** O objetivo desta ação de comunicação é informar ao público-alvo sobre o programa de investimentos coordenado pelo Governo Federal, em parceria com o setor privado, estados, municípios e movimentos sociais, por meio do Ministério da Educação.

**PROGRAMAÇÃO DAS INSERÇÕES:** Os spots deverão entrar no espaço destinado às mensagens de utilidade pública, relacionadas à melhoria da qualidade da educação brasileira, e de forma gratuita, conforme prevê o acordo do Convênio MEC/ABERT 01/07, em vigor, aditado em 27/12/2013. A divulgação e programação das inserções são feitas de acordo com a disponibilidade de grade horária de cada emissora de rádio AM e FM. No entanto, conforme determina o Convênio, a seguinte reserva de espaço deve ser obedecida: 4 minutos diários - de segunda a sexta-feira, distribuídos homogeneamente ao longo da programação nacional diária, entre 6h e 24h, podendo ser composto por spots de 15, 30 e 60 segundos; e 60 segundos diários - de segunda a sexta-feira, entre 7h e 12h, totalizando 5 minutos diários de veiculação. Quanto às demais emissoras parceiras do MEC podem veiculá-lo no espaço destinado a campanhas de utilidade pública.

**Todas as veiculações são realizadas gratuitamente pelo acordo MEC/ABERT.**

Desde já, agradecemos a parceria. Quaisquer esclarecimentos que se façam necessários, favor entrar em contato com a equipe de publicidade deste ministério pelo telefone: 61 2022 7550.

Atenciosamente,

  
**Sérgio Flores de Albuquerque**  
Chefe da Publicidade  
Assessor Especial/Gabinete do Ministro  
Ministério da Educação